



## FULL TICKET

- EXPOSICIÓN
- WORKSHOPS
- SEMINARIOS
- INNOVATORIUM
- TECHFOCUS
- PREMIOS COSMETORIUM

28-29 septiembre  
**2022**  
PALAU DE CONGRESSOS  
DE BARCELONA  
FIRA 1 MONTJUÏC



Ideas.  
Inspiración.  
Respuestas.

Organizadores:



REGÍSTRATE AHORA



Un año más, y con la misma ilusión, os queremos presentar la nueva edición de Cosmetorium, la que será ya su sexta, que tendrá lugar del 28 al 29 de septiembre, de nuevo en el Palacio de Congressos de Barcelona.

Continuamos creciendo. Este año hemos incrementado el espacio de la zona de exposición con respecto a la pasada edición para poder dar cabida a más empresas y poder ofrecer el mayor escaparate en innovación y creatividad de nuestra industria cosmética.

El Comité Científico y el Comité Cosmetorium de la SEQC han estado trabajando para que este evento continúe por la vía de la excelencia. Seguimos apostando por los contenidos científicos de calidad con un completo programa de ponencias científicas, talleres prácticos y presentaciones técnico-comerciales. También volverá la zona Innovatorium, que expondrá las últimas innovaciones cosméticas, y el Premio Cosmetorium, que premiará la sostenibilidad y naturalidad en formulación cosmética.

A pesar de la convulsa situación geopolítica y sanitaria con la que debemos lidiar, el conjunto de la industria cosmética y de la perfumería tiene un compromiso claro con la sociedad, ofreciendo ingredientes activos y formulaciones cosméticas cada vez más innovadoras, respetuosas y con una clara orientación hacia un desarrollo sostenible.

Espero poder saludaros a cada uno de vosotros y, sobre todo, compartir estos días de novedades en ciencia cosmética.

¡Nos vemos en septiembre en Barcelona!

**Ma. Aurora Benaiges, Presidenta de la SEQC**



## REGÍSTRATE AHORA

El registro está abierto.

Visita [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es)

## ENTRADA GRATUITA

### HORARIO DE APERTURA

28 septiembre.....09.00 – 18.30  
29 septiembre.....09.00 – 17.30

La entrada a la exposición y el acceso a los seminarios y conferencias es gratuito.

No te olvides de realizar tu registro online antes de venir a Cosmetorium.

### PALACIO DE CONGRESOS

Dirección: Palau de Congressos de Barcelona. Hall 5, Fira de Barcelona, Recinto de Montjuïc, Av. Reina Maria Cristina s/n, 08004 Barcelona, Spain

### ORGANIZADORES



Sociedad Española de  
Químicos Cosméticos  
T: +34 934 881 808  
E: info@e-seqc.org



Step Exhibitions  
M: +34 689 063 340  
E: cosmetorium@step-exhibitions.com

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: [LinkedIn/Cosmetorium](https://www.linkedin.com/company/cosmetorium)

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: [LinkedIn/Cosmetorium](https://www.linkedin.com/company/cosmetorium)



# PROGRAMA CIENTÍFICO

28 septiembre Auditorium

CONFERENCIA MAGISTRAL

10:00 - 11:00

**Generación plateada: qué implica lograr vidas más largas y sanas**  
Pere Estupinyà, Director y Presentador de El Cazador de Cerebros en TVE

11:15 - 11:45

**El viroma humano: diversidad y función**  
Andrés Moya, Catedrático de Genética – Instituto de Biología Integrativa de Sistemas, Universidad de Valencia

11:45 - 12:15

**Challenges in Sun Protection**  
Uli Osterwalder, Principal and Owner, Sun Protection Facilitator GmbH

12:30 - 13:00

**Smart packaging y sostenibilidad. Proyecto Ecosmartpack4.0**  
Rosa González Leyba, Investigador Senior Grupo Packaging, AIMPLAS

13:00 - 13:30

**Antropoceno, la nueva era geológica causada por la huella humana, múltiples factores de estrés sobre el medio marino**  
Carles Pelejero Bou, Profesor de Investigación ICREA - Institut de Ciències del Mar, CSIC Departament de Biologia Marina i Oceanografia

13:30 - 14:00

**Ingredientes cosméticos en el punto de mira**  
Pilar García, Directora técnica, STANPA

29 septiembre Auditorium

CONFERENCIA MAGISTRAL

09:30 - 10:30

**Investigación interdisciplinar para enfrentar retos de salud global**  
Margarita del Val, Investigadora, Centro de Biología Molecular Severo Ochoa

11:00 - 11:30

**Neurocomunicación aplicada al sector cosmético**  
Dr. David Juárez Varón, Doctor en Marketing e Ingeniería, Profesor Titular, Universidad Politécnica de Valencia

11:30 - 12:00

**Neuromarketing aplicado a auditoría de experiencia de usuario en comercio electrónico**  
Dr. Pablo Ferreirós, Doctor en Marketing Digital, Docente de la Universidad Politécnica de Valencia, Director en Brain UX

12:30 - 13:00

**Legislación Sandach: ¿en qué afecta a los productos cosméticos?**  
Rosario Sánchez, Jefa del Área de Productos Cosméticos, AEMPS

# LISTA DE EXPOSITORES

AAK Sweden AB.....143	EcoMundo .....164	Luzi .....231
Abich – Lifeanalytics .....113	EG Active Cosmetics .....149	Marchesini Group Ibérica, S.L. 279
Advanced Dispersed Particles...116	Eigenmann&Veronelli Ibérica...216	Maytech Consulting SLU .....275
Aimplas .....101	Elkem ..... 290	Merck KGaA .....246
Airplan S.A..... 209	Envasevia.....163	Methodex SL .....112
Aitex.....211	Envases Green .....147	Microcaya .....224
Alchemy Ingredients Ltd.....257	Escuder ..... 256	Minasolve SAS ..... 106
Amita Health Care Iberia ..... 150	Esquim .....263	Molpack, SL.....247
Ashland .....234	Eurofins Cosmetics Spain .....236	Neelikon Food Dyes & Chemicals Ltd .....161
Atanor 118 S.L. .... 102	Evonik Operations GmbH ..... 160	Netzsch – Molienda & Dispersión..... 200
Atlantia Clinical Trials.....148	Farmaventas .....103	News Packaging.....103
AYC Iberipack SL.....121	Fenchem Biochemie GmbH .....158	Oxi-Med Expres, S.A.....276
Azelis España, S.A.U. .... 265	Fepla, SL .....231	PhD Trials ..... 205
BASF .....294	Gattefossé España S.A. ....257	Precheza a. s. ....161
Beautyprof.....138	Gralinco Mercaderías, SL ..... 108	Pritty Pearlescent Pigments.....263
Bicosome.....201	Greentech ..... 265	Proquimac PFC S.A.....161
BiCT srl.....221	Grolman Iberia SLU.....262	Provital ..... 282
Biesterfeld Ibérica S.L.U. ....165	Grupo ADI.....271	Química Farmacéutica
Biocosmethic ..... 229	Grupo Cooperativo TEB ..... 226	Vicorva S.L..... 100
Bionos Biotech S.L .....151	Grupo RNM .....273	Quimidroga .....272
Bloometic S.L.....134	Hauschild GmbH & Co. KG .....111	Rafesa .....232
Bochemie a.s. ....263	HPRD – Health Products Research and Development Lda .....110	Ravago Chemicals Spain S.A.. 286
Bonderalia .....160	lbsina .....144	Ravetlat Aromatics, S.L. .... 292
Brenntag Química ..... 290	ICOF Europe GmbH.....238	Rettenmaier Ibérica S.L. Y CIA.S.COM.....117
BTC.....294	IFF - Lucas Meyer Cosmetics .. 250	Ricardo Molina ..... 222
Cabinet Asesoramiento y Expertise B. Raïs, S.L.....141	IMCD España Especialidades Químicas .....242	Roka Furadada.....214
Caldic Ibérica S.L.U. ....227	IMPAG Iberia S.L. ....213	Saequim Especialidades S.L. ... 255
Chemipol, S.A.....223	INdermal .....130	Safic-Alcan Especialidades.....156
Chemir S.A. ....128	Industrial Química Lasem ,SAU (IQL) .....218	Sameca PQ ..... 120
CIRS .....107	Innospec .....288	Sampling Innovations Europe..267
Cobiosa.....217	Innovacos ..... 290	Scentmate By Firmenich ..... 289
Comercial Química	Inquiaroma, S.A. – Internacional	SEQC .....124
Massó S.A.....254	Química Aromática, S.A.....283	Silab ..... 106
Complife Iberia.....109	Interempresas .....135	Siltech Europe BV ..... 230
Copra .....212	Investigación y Desarrollo de Cosméticos, SA .....152	SNK Packaging ..... 206
Coptis Software Solutions.....140	Jover Scientech S.L..... 250	Solucions Gràfiques
Corquimia Industrial SL.....263	KahlWax / Kahl ..... 250	Costblanc, S.L. ....126
cosmeticsinMind SL.....228	Kaneka ..... 290	Special Chemicals, SL ..... 240
CosmetUP Actives .....130	Keyser&Mackay C.V. Sucursal en España..... 269	Sun Nutrafoods.....263
CQR Chemical	Kosmetikon 2006 SL..... 225	Symrise Ibérica.....220
Specialties, S.L.....125	Laboratoire D'expertise Clinique Espagne, S.A.U. ....141	Tecal Química S.A. .... 106
CQS.....142	Laurendor .....153	Tecnicork .....104
Croda Ibérica, S.A. ....249	Lehvoss Iberia ..... 105	The Nisshin Oillio Group, Ltd...218
Delta Tecnico .....203	Lemmel, S.A..... 259	Thor Especialidades, S.A.....167
Dermaclaim Lab S.L. ....210	LipoTrue.....159	Unigolden, S.L.....115
Disproquima SA .....253	LSI Software.....127	Univar Solutions.....274
Distributies SLU .....146	Lubrizol Life Science .....233	Ventas de Perfumería y Cosmética.....103
DKSH Marketing		Vytrus Biotech.....122
Services Spain, S.A.U.....244		Zschimmer & Schwarz .....261
Döhler.....290		Zurko Research.....154
Dr. Goya Análisis, S.L.....208		
DSM Nutritional Products Ltd...253		
Dura Color UK LTD.....263		

# WORKSHOPS

28 septiembre Nivel 0



**14:00 - 14:30 Replacing Microplastics**  
Patrick Gonry, Business Development Manager, Gobiotics - Keyser & Mackay



**14:30 - 15:00 Satiagel™ 508 & 614** : The sustainable carrageenan that allows to create multiple textures with a single INCI  
Alexandra Fournier, Application Specialist & Technical Service Personal Care EMEA, Cargill Beauty - INQUIAROMA, S.A. – Internacional Química Aromática, S.A.



**15:00 - 15:30 Cosmetic Factory**, el software para subir al siguiente nivel  
Daniel Redón Galvéz, Cosmetics Business Manager, EcoMundo



**16:00 - 16:30 Visión holística de la Sostenibilidad**  
Daniel Sánchez, Director Comercial, Rafesa



**16:50 - 17:20 Matrixyl® Range: El arte de envejecer mejor**  
Arnau Olivares, Sales Representative Personal Care, Croda; Ariadna Simón, Sales Representative Personal Care, Croda

29 septiembre Nivel 0



**14:00 - 14:30 NeoGlow – French organic Kale extract to restore glow of dry and sensitive skin**  
Didier Marcelino, Export Manager, Solabia Group - Safic Alcan Especialidades



**14:30 - 15:00 ¿Te entienden todos tus clientes? Te explicamos la técnica de la lectura fácil: el arte de la comunicación para todos**  
Davide Menini, Executive Indigital+ ESADE y Dirección de marketing EADA, Grupo Cooperativo TEB; Ana Maria Montero Semente, Técnica de Comunicación, Grupo Cooperativo TEB



**15:00 - 15:30 ¿Quién tiene soluciones naturales para el cuidado del cuero cabelludo? #Ashland naturalscalpcare | Who loves natural scalp care? #Ashlandnaturalscalpcare**  
Anne Clay, Global Marketing and Business Development Manager, Ashland biofunctionals



**16:00 - 16:30 LSI: El software francés para las industrias de la cosmética, fragancias y sabores**  
Alex Ávila, CEO, LSI



**16:50 - 17:20 LUZI: Four elements of cosmos fragrances**  
Thomas Schlenstedt, Senior Sales Manager Europe, LUZI fragrance compounds - FEPLA

# INNOVATORIUM

Nivel 0

**259 PhytoCollagen – Beauty from the Acacia Tree – The Plant-Based Collagen Alternative;**  
Herbamilk® Eco – Vegan Milk for Cosmetic Use  
Lipoid Kosmetik AG – Lemmel, S.A.

**159 Telescence Telmeric™; Telescence Breeztel™**  
Lipotruce

**122 Elaya Renova™; Quora Noni™** biomics  
Vytrus Biotech

**201 Bicobiome® Skin and Scalp repair**  
Bicosome

**146 Chromazone™**  
Distributies

**253 Life in Pink: Vitamin B12**  
DSM - Disproquima

**276 Bergacare SmartLipid Bakuchiol; Bergacare SmartLipid Ceramide**  
Berg+Schmidt - Oxi-Med Expres, S.A

**130 VeganCDS – Corneum Delivery System**  
Indermal

**249 ChromaPur™ CV2; ChromaPur™ CV7**  
Croda

**150 Belleza azul: el mar vive en cada uno de nosotros - Blue Beauty: The sea lives in every one of us**  
Amita Health Care Iberia

**217 Cobiostem Alerce; Cobiuty**  
Cobiosa

**272 Beautycare: Anfoacetatos de Aceites y Mantecas Para Crear Limpiaadores Suaves y Espumosos**  
Sharon Labs – Quimidroga

**165 Vegelights: Biosynthis**  
Biesterfeld Ibérica  
Kit Sytheon Principios Activos Funcionales  
Sytheon - Biesterfeld Ibérica

**234 Caressense™ biofunctional; Natrathix™ Bio cellulose**  
Ashland

**115 Colornat**  
Unigolden, S.L.

**156 Safic Alcan**  
Especialidades

**282 Sculpulp™**  
Provital

**283 Calybiota® Bio**  
Laboratoires Expanscience - INQUIAROMA, S.A. – Internacional Química Aromática, S.A.

**250 Wastar Lavender; Wastar Pink Berry**  
IFF Lucas Meyer Cosmetics - Jover Scientech S.L.

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: LinkedIn/Cosmetorium

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: LinkedIn/Cosmetorium

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: LinkedIn/Cosmetorium



# PROGRAMA TECHFOCUS

28 septiembre Auditorium



**14:40 - 15:00** Aplicaciones del sincrotrón ALBA para la industria cosmética  
*Bárbara Calisto, Oficina de relaciones con la industria, ALBA Synchrotron*



**15:00 - 15:20** Effect Pigments and Rheological Additives for Cosmetic applications  
*Michael Rechinger, Head of Sales Cosmetics EMEA + South America, Eckart - Delta Tecnica*



**15:20 - 15:40** Reactive Oxygens at the Crossroad of Skin-Ageing: Synoxyl® AZ a breakthrough in fighting oxidative stresses and skin ageing  
*Olivier Garnier, Sales Manager EMEA, Sytheon France - Biesterfeld Ibérica*



**15:40 - 16:00** Marine technologies to control the formation of biofilms of potentially pathogenic bacteria for a healthy and balanced microbiome  
*Fidji Briand, CEO, Odycea - Oxi-Med Expres, S.A*



**16:00 - 16:20** Olivan Antiox, el nuevo ingrediente "upcycling" para la longevidad celular a través de la autofagia  
*Neven Ivic, Director de marketing, Atanor 118*



**16:20 - 16:40** Ésteres naturales de alta tecnología innovando en texturas de belleza  
*Maria Giulia Cocco, Scientific Product Specialist, Amita Health Care Iberia*



**16:40 - 17:00** Una nueva vida para los AHAs gracias a la encapsulación VeganCDS – Corneum Delivery System - Indermal  
*Dr. Daniel Pando, CEO & Founder, INdermal*



**17:00 - 17:20** Ensayos de impacto ambiental: tendencias y criterios de interpretación  
*Martina Masciarelli, Responsable de Laboratorio, Complife Iberia SL*



**17:20 - 17:40** Armonizar sostenibilidad y conservación cosmética  
*Miquel Ramirez, Product manager, Chemipol S.A*



**17:40 - 18:00** Targeting the JAK/STAT pathway, a novel strategy to control the inflammation process  
*Catherine Zanchetta, Innovation & Strategy Project Manager, Givaudan Active Beauty - Comercial Quimica Massó*

28 septiembre Sala 6



**11:00 - 11:20** Alpaflor® Edelweiss EP: Evita la glicación y combate la pérdida de cabello  
*Carmina Casas Vilas, Senior Market Manager, DSM Nutritional Products Iberia, S.A. - Disproquima*



**11:20 - 11:40** Feeling the cosmetics. New methods to evaluate emotional responses to cosmetic products  
*Dr. Pedro Contreiras, CEO, PhD Trials*



**11:40 - 12:00** OceanDERMX® LIFT & FIRM: Activo con efecto tensor inmediato multifuncional, para una cosmética sostenible y consciente  
*Rosana Saldaña, Sales Manager of Personal Care, Lehvoss Iberia; Elena Barbena, Sales Manager of Personal Care, Lehvoss Iberia*



**13:00 - 13:20** Innovadores y eficaces ingredientes obtenidos del upcycling  
*Céline Vidal, Sales Manager France, IFF Lucas Meyer Cosmetics - Jover Scientech*



**13:20 - 13:40** New natural colors for sustainable cosmetic formulations  
*Nina Uzeldinger, Innovation & Technology Specialist Personal Care EMEA, Brenntag*



**13:40 - 14:00** Lipex® SheaSolve™: emoliente natural derivado de la manteca de karité, ideal para formulaciones de cuidado de la piel, protección solar y protección contra los rayos ultravioleta  
*Marc Obiols, Customer Innovation and Technical Support Manager, AAK Sweden AB*



**15:00 - 15:20** Emollients in personal care: our songs to create your formulation playlists  
*Paolo Saronni, Application Technology Laboratory Manager, Zschimmer & Schwarz*

28 septiembre Sala 6



**15:20 - 15:40** Total eye contour rejuvenation  
*Sebastien Hameury, Marketing Director, Greentech - Azelis*



**15:40 - 16:00** El secreto de la longevidad: Cobiostem Alerce  
*Luz Toro de Estrada, Subdirector Comercial, Cobiosa*



**16:00 - 16:20** Retin'All – New Retinol Alternative: Screening approach using next generation sequencing  
*Mickael Larnicol, Global Product Manager, Symrise Ibérica*



**16:20 - 16:40** The Chain of Sustainable Happiness  
*Marina Jardim, Business Developer, ASSESSA - Ricardo Molina*



**16:40 - 17:00** Ampliación de la protección solar en productos cosméticos: Evaluación in vivo de la protección frente a la Luz Azul e Infrarrojo  
*Marian Mach, Clinical Operations & Sales Manager, Eurofins Cosmetics @ Personal Care Spain*



**17:00 - 17:20** Back to basics: Nuevas miradas sobre Hidratación  
*Patricia Espuig, Chief Commercial Officer, Escuder*



**17:20 - 17:40** How to enhance performance of modern Sun Care products?  
*Stanislav Krus, Senior Technical Manager Laboratory Head Global Technical Center Sun Care, BASF Española*



**17:40 - 18:00** Sustainable Beauty, exploring Upcycling and Fair-Trade Ingredients  
*Morgane Ezanno, Supplier Development Manager B&PC EMEA, Univar Solutions*

29 septiembre Auditorium



**15:00 - 15:20** Bicobiome: Skin & Scalp Renew  
*Lucjanna Barbosa Barros, CEO, Bicosome*



**15:20 - 15:40** ¿estresad@? La piel siente nuestro estrés. Descubre como combatirlo.  
*Oriol Vendrell, Sales Manager Spain & LATAM, LipoTrue*



**15:40 - 16:00** Expandiendo las soluciones cosméticas en voluminizadores con transcriptómica  
*Emilio Rubio, Project Manager, Provital*



**16:00 - 16:20** 3D efficacy evaluation, volume analysis and viscoelastic properties  
*Ana Delgado, In vivo efficacy technician, Zurko Research*



**16:20 - 16:40** Formulación eficaz con filtros solares minerales  
*Clara Valverde Sanchidrián, Formulation Technician, Advanced Dispersed Particles*



**16:40 - 17:00** Biotecnología de microalgas para el consumidor consciente  
*Jordi Ayats, Marketing Manager, Algaktiv - Saequim*

**17:00 - 17:20** Protección frente el exposoma para una belleza duradera  
*Marta Vila, Account Manager Iberia, Lubrizol Life Science*

# PROGRAMA TECHFOCUS

29 septiembre Sala 6



**11:00 - 11:20** Facial skin aging: uniting clinical proof with consumer perception  
*Harald van der Hoeven, Director Technical Marketing, Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH – Inquiaroma*



**11:20 - 11:40** Deja que tu piel sienta! Estrategias para aportar una sensación inmediata de actividad en productos para la piel y el cabello  
*Xavier Romeu, Manager, Unigolden, S.L.*



**11:40 - 12:00** Cómo fabricar productos altamente viscosos con la tecnología de homogeneización más avanzada: KappaVita  
*Regina Brandner, Técnico Comercial, Netzsch | Molienda & Dispersión*



**12:00 - 12:20** Microcare Amide BHAM: A premium conditioner for silky hair in sustainable formulations  
*Marta Urizal Comas, Technical Service Director - Personal Care Business Line, Thor Especialidades, S.A.*



**13:00 - 13:20** Creating unique textures and exceptional stability with natural hectorite based Bentone Gels  
*Louis Legoux, Area Sales Manager Personal Care, Elementis - DKSH Marketing Services Spain*



**13:20 - 13:40** Dub G-Smart, a green, sustainable, and multifunctional emollient that boosts the creativity and sensory quality of eco-friendly formulations  
*Florian Lécuroux, Sales Manager Latin America, India & Spain, Stearinerie Dubois - Ravago Chemicals*

29 septiembre Sala 6



**13:40 - 14:00** Cuidado holístico del cuero cabelludo y el cabello con AlgaPur™ HSHO algae  
*Juan Cebrían, PhD, Responsable de Servicio Técnico para Iberia, Africa y Oriente Medio, Quimidroga - Lubrizol Life Science*



**15:00 - 15:20** Si rejuveneces tu microbiota, rejuveneces tu piel  
*Dr. Oscar Expósito, CEO, CSO y cofundador, Vytrus Biotech*



**15:20 - 15:40** Agromatter: Revalorización de residuos del ámbito agroalimentario para la obtención de productos cosméticos basados en el concepto de sostenibilidad y upcycling  
*Cristina Guillem Morat, Directora de Proyectos de I + D, AITEX*



**15:40 - 16:00** Modernización de la I+D con la digitalización e integración de datos con el software Coptis PLM y bases de datos optimizadas  
*Erika N. Foggéa, Technical Sales Engineer, Coptis*



**16:00 - 16:20** La importancia de la innovación permanente en la estrategia de sostenibilidad para el producto de Sampling y Retail en el sector Beauty  
*Jordi Calduch, CEO, Sampling Innovations Europe*



**16:00 - 16:20** AEVA-HE, the universal high-resolution and automatic 3D scanning sensor for in vivo cosmetic assessment  
*David González Fernández, CEO, Dermaclaim Lab SL*



**16:00 - 16:20** Tecnología STEP para el análisis predictivo de Shelf life, coalescencia, tamaño de partícula, escalados,...  
*Joaquim Jover, Sales Manager, Jover Scientech S.L.*



**17:00 - 17:20** Fruit For The Skin: A Rainbow Of Ingredients For a Perfect Beauty Routine  
*Chiara Trabattoni, Technical Sales Manager, Esperis - Eigenmann & Veronelli Ibérica*

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: [LinkedIn/Cosmetorium](https://www.linkedin.com/company/cosmetorium)

Regístrate ahora: [www.cosmetorium.es](http://www.cosmetorium.es) Síguenos en: [LinkedIn/Cosmetorium](https://www.linkedin.com/company/cosmetorium)