




COSMETORIUM
de la idea al producto
V Edición

20-21 octubre
2021
PALAU DE CONGRESSOS
DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC

Descubre el mundo de la Cosmética

PROGRAMA COMPLETO

**EXPOSICIÓN • PROGRAMA CIENTÍFICO •
PROGRAMA TECHFOCUS • WORKSHOPS • INNOVATORIUM**

Organizadores:



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS



Step
Exhibitions

Regístrate ahora en: www.cosmetorium.es

BIENVENIDO A COSMETORIUM

FABRICANDO COSMÉTICOS. DE LA IDEA AL PRODUCTO.

LISTA DE EXPOSITORES: CONVERSAR, CONOCER, CONECTARSE: 20-21 OCTUBRE

ADP Cosmetics	Cobiosa	Envaselia Central de	Laurendor	Ravetllat Aromatics
Airplan	Comercial Química Massó	Envases S.L	Lehvoss Iberia	Rettenmaier Ibérica
AITEX	Complife Iberia	Envases Green	Leitat	Ricardo Molina
Alchemy Ingredients Ltd.	Coptis	Escuder	Lemmel	Saequim
Amita Health Care Iberia	Corquimia Industrial	Eurofins Cosmetics &	Limsa Oleochemicals, SA	Safic Alcan Especialidades
Anmar Clinical Services	cosmeticsinMind	Personal Care Spain	LipoTrue	Sameca PQ
Atanor 118	CQR Chemical Specialties	Evonik Operations GmbH	Lubrizol Life Science	Sampling Innovation Europe
Azelis	CQS Nuria Sisto	Expressions Parfumees	Lucas Meyer Cosmetics	Sederma
BASF Española – BTC	Croda	Gattefossé	Marchesini Group Beauty	SEQC
Bicosome	Crodarom	IBSINA	Merck	Siltech
Biesterfeld Spezialchemie Iberica	Disproquima S.A	IMCD España	Microcaya	SNK Packaging
Bionos Biotech	Distributies	Especialidades Químicas	Molpack	Special Chemicals
Bioquochem	DKSH Marketing Services	Industrial Química Lasem	NETZSCH España, S.A.U	Symrise Ibérica
Bloometic	Spain	Infoedita	Oxi-Med Expres	Tecal Química
Bonderalia	Dr. Goya Análisis S.L	Innospec	PhD Trials	Thor Especialidades
Brenntag Iberia	DSM Nutritional	Inquiaroma	Podium GM	TRI-K Industries
Centro de tecnología capilar, S.L	Products Ltd.	Investigación y Desarrollo de	Proquimac	Unigolden
Chemipol	Ecomundo	Cosméticos, SA	Provital	VAK KIMSA, S.A.
Chemir	EG Active	Jover Scientech	Quimidroga	Vytrus Biotech
	Eigenmann & Veronelli	KahlWax	Rafesa Packaging	Zschimmer & Schwarz
	Ibérica	Keyser & Mackay	RAHN AG	Zurko Research
	Emissary Cosmetics	Kosmetikon	Ravago Chemicals	

PROGRAMA CIENTÍFICO

20 octubre Auditorium



Keynote

10.00-11.00

Ser optimista porque la alternativa es terrible

*Víctor Küppers,
Conferenciante,
Küppers Training SL*

11.15-11.45

Envejecer de éxito

Miguel Ángel Rodríguez-Gabriel, Profesor Titular de Universidad, Centro de Biología Molecular "Severo Ochoa" (UAM-CSIC)

12.45-13.30

Temas de actualidad en productos cosméticos

Rosario C. Sánchez León, Consejera Técnica de Productos Cosméticos, AEMPS

11.45-12.15

Cosmética de precisión: el microbioma y la genética individual

Gemma Marfany, Catedrática de Genética, Facultad de Biología, Universidad de Barcelona, CIBERER, IBUB-IRSJD

13.30-14:00

Las Apps cosméticas, ¿son fiables?

Pilar García, Directora técnica, STANPA

21 octubre Auditorium



Keynote

9.30-10.30

Cambio climático y salud

*Elvira Carles,
Directora, Fundación
privada Empresa
y Clima*

11.00-11.30

Revalorizar residuos para producir envases sostenibles

Rosa González Leyba, Investigador Senior Grupo Packaging, AIMPLAS

13.00-13.30

Science vs. Nature: Green Beauty 3.0

*Marco Macconi, Regional Manager,
Iberia Mintel Group LTD*

11.30-12.00

Producción industrial sostenible y limpia de activos naturales para cosméticos: extracción con CO₂ supercrítico

Victoria Capilla López, Project Manager, Departamento de Fluidos Supercríticos, Altex AINIA

13:30-14:00

Vista al futuro: Inteligencia Artificial y Realidad Aumentada en el mundo de la cosmética

*Neven Ivic, Fundador y consultor de Marketing,
Concept Life*

INNOVATORIUM

20-21 octubre Nivel 0, Entrance Hall

101 BeauSens™

Amita Hc Iberia - Roelmi HPC

105 Nectaria Lithops: The Cell Nectar for a D-Skin

Vytrus Biotech

154 Col-Frag remastered™

Lipotruie S.L

156 "Moonstone" - Moisturising shampoo paste; "Fairystone" - Moisturising conditioning paste
Safic Alcan Especialidades

224 Nuevo activo para la protección del color: Chromazone; Nuevas soluciones del Ácido Hialurónico: Multi Hyaluron 1,5% y Hyacharming
Distributies

217 Protecstyl; Sugicare;

Cobiosa

244 Hydrovena HpO; KeraMatch™ V

Croda Ibérica

249 Pink Nectar

Odycea - Oxi-Med Expres

250 Syn Glow™

Disproquima - DSM

253 Ethicskin™

Provital S.A.U

259 Yogurtolin®; PhytoCodine®

Lipoid Kosmetik - Lemmel S.A

269 Jover Scientech, S.L

271 Sonnenatural, Sonneborn Hollyfrontier - Escuder; Avomuls® Low, Socri Greengredients® - Escuder

289 Upcycling Active Powders - La Holística en Materia Prima, Atanor 118; CBD Oil Balance for skin and scalp, Infinitec - Atanor 118

292 Chromapol™ ColorPOP polymer

Quimidroga - Lubrizol Life Science

WORKSHOPS

20 octubre Nivel 0

14.00 Visioscan VC 20 Plus – Dispositivo de última generación en los estudios de topografía de la piel
Sabin Linaza PhD, Miembro del departamento científico, Microcaya S.L

16.00 Nueva generación de filtros solares minerales que protege en todo el espectro con un único ingrediente
Irene Zaldívar Notario, CEO, ADP Cosmetics

21 octubre Nivel 0

14.00 Solares Solo Mineral
Aline Souza, Croda Sun Care Applications Team Leader, Croda Ibérica; Meritxell Rulo, Country Sales Manager Personal Care and Business Development Digital Coordinator, Croda Ibérica

15.00 BergaMuls ET 1, a 4 in 1 raw material : unique emulsifier, thickener, moisturizer and innovative silicone alternative
Florence Olechowski, Division Manager Cosmetics, Berg+Schmidt - Oxi-Med Expres, S.A

16.00 Olive Squalane- Un éxito español
Jacques Margnat, President, Sophim - Distributies

PROGRAMA TECHFOCUS

20 octubre Sala 6

11.00 Ingredientes Cosméticos: En busca de la sostenibilidad del futuro
Elisa López Rivas, Director Técnico y de Marketing, Gattefossé España S.A.

11.20 Evaluación clínica del efecto visual de productos cosméticos
Céline Blanché, Responsable Departamento Técnico, Eurofins Cosmetics & Personal Care Spain

11.40 Activating the endogenous mechanisms of healing to revert inflammaging signs
Martha Vázquez González, R&D Project Management and Scientific Communication, Bicosome

13.00 MetropolePure CROP®-G: the “anti-inflammaging” active for a new neurocosmetic approach
Raffaella Rizzi, Product and Business Developer Manager, Dembiotech - Lehvoss Iberia

13.20 Modern approaches to skin aging: goal-oriented ferments open many doors
Harald Van Der Hoeven, Director Technical Marketing, Chemisches Laboratorium Dr. Kurt Richter GmbH - Inquiaroma

13.40 Ácido Maslínico: La esencia de la longevidad
Carla Palau, Sales Manager, Deretil Nature - Brenntag

15.00 Silicio en skin-care: últimas innovaciones - Lanzamiento de un nuevo silanol antiedad
Christophe Paillet, Director Marketing & Comunicación, Exsymbol - Saequim

15.20 COPTIS

15.40 DKSH

16.00 Técnicas In Vitro: un potencial aún por descubrir
Gioia Bizzaro, In Vitro Safety and Efficacy Technician and Sales Manager, Complife Iberia

16.20 Bubbles [R]evolution
Carmina Alfonso, Responsable de Asistencia Técnica, Zschimmer & Schwarz

16.40 Successful Sampling in Our New World
Jordi Calduch, CEO, Sampling Innovations Europe, S.L

17.00 Unravelling the skin's microbiome
José Luis Mullor Sanjosé, Director Científico, Bionos Biotech

17.20 Fortify Skin Barrier for Enhanced Protection and Well-Being
Amber Chen, Technical Sales Representative, Corum Inc - Safic Alcan Especialidades

17.40 Stimulating vitamin D topically with a biotech ingredient: the new Cell Nectar for a D-Skin
Oscar Expósito, CEO and Co-Founder, Vytrus Biotech

PROGRAMA TECHFOCUS

20 octubre Auditorium

15.00 Terapia capilar: activos para cabello y cuero cabelludo
Dr Kinga Kulon, Business Development Manager Beauty Care Solutions Europe, BASF Personal Care & Nutrition - BASF

15.20 How to destress your skin?
Marie Delasson, Export Sales & Marketing Manager, Sytheon - Biesterfeld Spezialchemie Ibérica

15.40 Oxigenación cutánea para una Yoga Skin
Cristina Carreño, PhD Global New Business Development Director, Active Ingredients, Lubrizol - Lipotec

16.00 BeauSens™: the revolution in sustainable ingredients
Alessandra Adduci, Product Manager, Roelmi HPC - Amita Health Care

16.20 Regulatory and testing strategy to reach new markets
María Barbero, Clinical Trials Manager, Zurko Research

16.40 Estudios de seguridad y eficacia “in-vivo” en productos Cosméticos
Juan Sanjosé, Product Manager Of Cosmetic Division, Aitex

17.00 Sameca PQ

17.20 Nuevos Criterios EU Ecolabel para productos cosméticos
Davinia Morera, Home & Personal Care Researcher, Leitac

17.40 Cosmetic for the eyes: the eyes at a glance
Dr. Pedro Contreiras, CEO, PHD Trials

PROGRAMA TECHFOCUS

21 octubre Sala 6

11.00 Nuevas tendencias y pruebas de eficacia en el cuidado del cabello
Dr. Alfonso Fernández, Director de I+D, Centro de Tecnología Capilar S.L (CTC)

11.40 From Skin Perspective to Scalp Care – Symrise Solutions
Marta Lázaro, Application Technologist, Symrise Ibérica SL

13.20 KALHYGIENIC: Pandemic cosmetics solution: leave on “cleanser” for long-lasting skin protection
Dr. Guglielmo Bifulco, Scientific Marketing Manager, Kalichem - Ricardo Molina

13.40 Syn-Glow® reveal your summer glow
Carmina Casas Vilas, Senior Market Manager, DSM Nutritional Products Iberia, S.A - Disproquima

15.00 Unigolden

15.20 Microcare® Quat EQG: one step further to “Clean & Green” skin care formulations
Marta Urizal, Technical Service Director, Personal Business Line, Thor Especialidades S.A

15.40 Beyond Hydrosomes (Liquid Crystals): mimicking the skin’s own structure
Cristiano Ravetta, Co-Founder / Business Development Manager, SOCRI – Greengredients - Escuder

16.00 ALBA Synchrotron: innovative services for cosmetics
Núria Valls Vidal, Industrial Liaison Officer, ALBA Synchrotron

16.30 COSMETIC Factory: el software para gestionar todo el ciclo de vida de los productos cosméticos
Daniel Redón Gálvez, Cosmetics Business Manager, Ecomundo

PROGRAMA TECHFOCUS

21 octubre Auditorium

15.00 Mangixyl™ un ingrediente activo completo y con origen responsable que equilibra el sebo y protege el microbioma de la piel
Raquel Jimenez, Regional Account Manager, Southern Europe, Givaudan - Comercial Química Massó

15.20 Emulsiones naturales y refrescantes
Juan Cebrián, EMEA Senior Technical Service Scientist, LLS Beauty, Lubrizol - Quimidroga

15.40 El latido “green” de LipoTrue
Oriol Vendrell, Account Manager, Lipotru

16.00 RAHN-Cosmetic Actives for the individuals – it’s all about you!
Chiara Degl’Innocenti, Export Manager Cosmetics, Rahn - Keyser Mackay

16.20 Proyecto ético y sostenible para el desarrollo de un activo cosmético multifuncional
Emilio Rubio, R&D Project Manager, Provital, S.A.U

16.40 Cosmética Responsable con ánimo de lucro: Como ganar más dinero con la innovación
Felícísimo Iglesias, CEO, Emissary Cosmetics

REGÍSTRESE HOY

Inscripción abierta.

Visite www.cosmetorium.es

Inscríbese ahora y reciba todas las novedades de Cosmetorium en su correo electrónico. Manténgase informado, planifique y aproveche al máximo su visita a la exposición.

ASISTENCIA GRATUITA

La entrada a la zona de exposición y el acceso a los distintos seminarios y/o conferencias es gratuita para todos los asistentes, previo registro en la página web.

En esta edición no será posible registrarse durante la celebración del evento por lo que no olvide registrarse online antes de venir a Cosmetorium.

HORARIO DE APERTURA

20 OCTUBRE 09.00 – 18.30

21 OCTUBRE 09.00 – 17.30

Organizadores:



SOCIEDAD ESPAÑOLA
DE QUÍMICOS COSMÉTICOS

**Sociedad Española de
Químicos Cosméticos**

T: +34 934 881 808

E: info@e-seqc.org



Step Exhibitions

T: +44 (0)1892 518877

E: cosmetorium@step-exhibitions.com

José Luis Zaragozano

E: josezaragozano@step-exhibitions.com

M: +34 689 063 340

Media Partners:



BEAUTYPROF

NEWSFRAGANCIAS

PERSONAL CARE

farmaventas

PHARMATECH

infoceuta

VENTAS DE
PERFUMERÍA
Y COSMÉTICA

HPC Household Personal Care...



INDUSTRIA COSMÉTICA



infopack



Regístrese ahora en: www.cosmetorium.es

MEDIDAS PREVENTIVAS COVID-19

Medidas de seguridad aplicables en Cosmetorium 2021 para garantizar la seguridad y la salud de nuestros visitantes y expositores.

Regístrese ahora en: www.cosmetorium.es



1

Registro online exclusivamente



2

Área networking

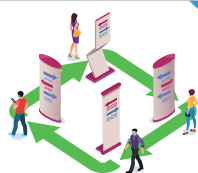
Ampliación de las áreas de networking en la zona de exposición



3

Salas de conferencias más grandes

Para asegurar la distancia física entre personas



4

Marcas de distanciamiento y sentido de la circulación para garantizar la distancia física



5

Uso de mascarilla

Uso obligatorio de mascarilla, excepto en zonas específicas del área de restauración



6

Puntos de higienización

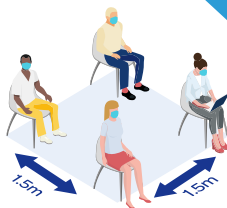
Dispensadores de gel hidroalcohólico distribuidos por todo el recinto



7

Limitación de aforo en los stands

Máximo 1 persona por cada 2,5m² (p.ej. máximo 8 personas en un stand de 20m²)



8

Espacio entre sillas

1,5m de espacio entre sillas en los stands



9

Trazabilidad de los contactos en los stands

Los expositores podrán escanear la acreditación de los visitantes de su stand para poder hacer un seguimiento en caso de necesidad



10

Desinfección y limpieza

Refuerzo de los protocolos de limpieza y desinfección de espacios para garantizar la máxima seguridad de los asistentes