



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS

Step
Exhibitions

IN!

Las últimas tendencias **IDEAS**

Respuestas

Innovaciones

Gran exposición

Programa científico

La tecnología en el punto de mira



COSMETORIUM
de la idea al producto

28-29
de SEPTIEMBRE
de **2016**

PALAU DE CONGRESSOS
DE BARCELONA
FIRA 1 MONTJUÏC

28 de septiembre 09.00-18.30

29 de septiembre 09.00-17.30

Programa del evento

EXPOSICIÓN • SEMINARIOS • TALLERES

Regístrese ahora en www.cosmetorium.es

Proveedores • Fabricantes • Servicios externos

Cosmetorium ofrece un foro sobre la creación, la fabricación y el suministro de productos para cosméticos, higiene personal y fragancias, reconoce la importancia de España en el mercado internacional y da respuestas a muchos de los problemas clave del mercado.

De la idea al producto

Durante muchos años, España ha sido un centro europeo de excelencia en el diseño, la fabricación y el suministro de productos cosméticos y de higiene personal. En reconocimiento de su importancia en el mercado, la SEQC ha organizado Cosmetorium con el objetivo de cubrir las necesidades de todas las personas que participan en la creatividad, el diseño, el desarrollo, el marketing y la producción dentro de este sector.

También ofrece información sobre todos los aspectos de los productos cosméticos que permiten a los fabricantes, a los propietarios y diseñadores de marcas responder con efectividad y eficacia a la demanda de los consumidores en un mercado cada vez más competitivos.



NOW!

Cosmetorium con toda su oferta estará a disposición de los profesionales que trabajan en el sector de la cosmética y perfumería y que quieren mejorar sus conocimientos, aptitudes y capacidades.



Hablar / Conocer / Conectar

Cosmetorium ofrece una oportunidad única para ver lo nuevo, lo innovador, lo comprobado, lo cotidiano y lo más inusual; todo lo necesario para crear, fabricar y comercializar productos para hoy y mañana.

Los asistentes a la exposición podrán hallar todo tipo de ingredientes, materias primas, técnicas y conocimientos imaginables, además de otras herramientas clave del sector para crear, desarrollar y fabricar productos cosméticos y de higiene personal.

Lista de expositores

AAKO B.V
ADP COSMETICS
ACTIVE CONCEPTS
ACTIVE MICRO TECHNOLOGIES
ALFACOS
AMITA HEALTH CARE IBERIA
AQUIMISA PHARMA
ATANOR118
AZELIS
BASF/BTC
BICOSOME
BIESTERFELD SPEZIALCHEMIE IBÉRICA
BIOPHIL IBERIA (a LEHVOSS Group Company)
BLUESTAR SILICONES
BONDERALIA-MONTOIL
BRENNTAG QUÍMICA
CABEX
CAMPI Y JOVÉ
CENTRO DE TECNOLOGÍA CAPILAR
CHEMIR
CLARIANT INTERNATIONAL
COBIOSA
COMERCIAL QUÍMICA MASSÓ

COMERCIAL QUÍMICA JOVER
COMPLIFE IBERIA
CONCENTRATED ALOE CORPORATION
COPTIS
COSMETALIA
COSMETICSINMIND
CQS NURIA SISTO
DISPROQUIMA
DSM
EUROFINS EVIC
EVONIK
GABINETE TÉCNICO FARMACÉUTICO M CAMPS
GATTEFOSSÉ
GRALINCO MERCADERIAS
GREENALTECH
IEC ESPAGNE
IFF LUCAS MEYER COSMETICS
INFINITEC ACTIVOS
INQUIAROMA
KEYSER AND MACKAY
LAB&CLIN ALLIANCE
LANXESS
LEMMEL
LIMSА OLEOCHEMICALS
LIPOTEC

LLUCH ESSENCE
ODOURNET
OXI-MED EXPRES
PRIMSA
QUATERNIA
QUIMIBIOS
QUÍMICA FARMACÉUTICA VICORVA
QUIMIDROGA
RAFESA
RICARDO MOLINA
ROSSOW
SABINSA EUROPE
SAEQUIM
SEQC
SOLVAY
SPECIAL CHEMICALS
STEPAN EUROPE
SYMRISE IBÉRICA
THOR ESPECIALIDADES
UNIVAR IBERIA
VMI
ZEUS QUÍMICA
ZURKO RESEARCH



Belleza, luz y color, herencia del Mediterráneo



28 de septiembre

Conferencia Magistral

10.00 Prefiéreme, Cariño. Cómo Afrontar los Retos Actuales del Marketing Usando la Neurociencia

Luis Martínez-Ribes, Socio de m+f=! y Profesor Titular de ESADE

Temas normativos de actualidad

11.30 Últimas Novedades Legislativas

Mercedes Moreno, Consejera Técnica de Productos Cosméticos, AEMPS

12.00 Productos Naturales y Orgánicos. Como Justificar Alegaciones. ISO 16128 Guidelines on Technical Definitions and Criteria for Natural and Organic Cosmetic Ingredients and Products

Carmen Esteban, Directora Técnica. STANPA

Tendencias de marketing

13.00 Marketing Digital: la Evolución del Marketing Mix

Miguel Ángel Trabado, Head of Regional PPS Western, Henkel

13.30 Mintel Beauty Trends 2025

Gabriel Federici, Sales Manager, Mintel

Sofía López Chalmers, Account Director, Mintel



29 de septiembre

Conferencia Magistral

09.30 Epigenética y su Aplicación en Cosmética. Nuevas Estrategias para el Cuidado y la Salud de la Piel

José Luis García Giménez, Investigador Post-doctoral, Centro de Investigación Biomédica en red del Instituto de Salud Carlos III

La tecnología en los cosméticos

11.00 La Digitalización de la Belleza

Jaime del Valle Sansierra, Chief Marketing Officer, L'Oréal España

11.30 Tecnología de Secado por Atomización, Nueva Línea de Desarrollo en el Sector Cosmético

José Manuel Parrilla Martín, Ingeniero de Ventas, Instalaciones Industriales Grau

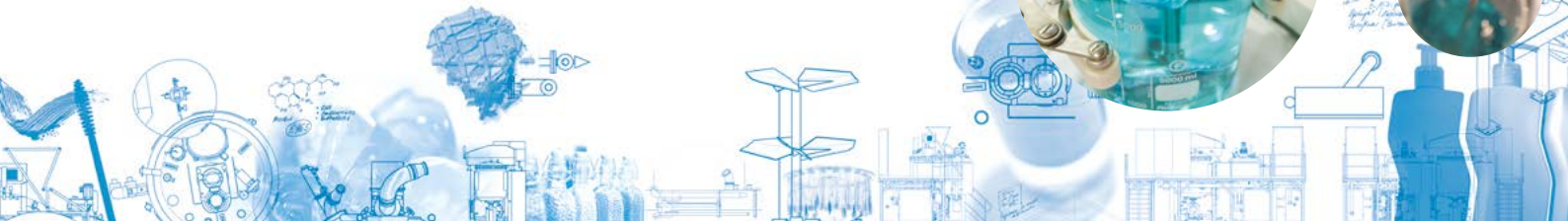
Ciencia y desarrollo

13.00 Nuevos Envases Activos Para Cosmética

Cristina Nerín de la Puerta, Catedrática de Química Analítica, Instituto de Investigación en Ingeniería de Aragón (ISA)

13.30 El Microbioma de la Piel en la Respuesta Inmunitaria Cutánea

Luís Santamaría Babí, Profesor de Inmunología, Universitat de Barcelona



Descubrir

28 de septiembre

Sala 1

- 15.00 **Polímeros: ingredientes clave en la textura**
Marta Domingo, BASF Española
- 15.20 **Protecting Skin Against Ozone. Protection with Fermentation Technology**
Michèle Benhaim, Lonza
- 15.40 **CROWNHEALTH KYURI: Un extracto botánico con una acción calmante contrastada**
Stan Idelsen, Naturelea
- 17.00 **Ventajas del uso de la nanotecnología para la formulación de champús y acondicionadores**
Betina Giehl Zanetti Ramos, Assessa/Ricardo Molina
- 17.20 **Bicowhite Multi-target Delivery System: The Ultimate Innovation in Skin Delivery Technologies**
Lucyanna Barbosa Barros, Bicosome/Quimibios
- 17.40 **Un Innovador Concepto para Diseñar Activos a Medida para cosmética natural**
Maria Minguet Bonvehí, World Natural Care

Sala 2

- 11.30 **Innovative Preservative Blends Based on Ethyl Lauroyl Arginate**
Dr. Matthias Kunze, Lanxess
- 11.50 **Cómo Formular Fotoprotectores Multifuncionales y con Alta Resistencia al Agua**
Marc Solans Teixine, Quimidroga

29 de septiembre

Sala 1

- 15.00 **Direct Accelerated Emulsion and Suspension Stability Testing & Comparative Shelf Life Prediction (ISO/TR 13097)**
Dr. Arnold Uhl, LUM GMBH – Jover
- 15.20 **Glucotain – A New Concept Towards Sulfate-Free Rinse-Off Formulations**
Joan Ramon Montserrat, Clariant
- 15.40 **SymUrban Pollution Urbanization**
Ev Suess, Symrise Ibérica
- 16.30 **Optimizar la solubilización de filtros UV e incrementar el FPS con ésteres emolientes**
Florian Lécuroux, Stearinerie Dubois
- 16.50 **Innovación y nuevos conceptos para la cosmética de mañana**
Patricia Espuig, Kalichem/Ricardo Molina
- 17.10 **Endor/Ricardo Molina**

Sala 2

- 11.00 **Neurophroline™, A New Bio-active Addressing Skin Biological Stress Consequences**
Emilie Venera, Givaudan Active Beauty
- 11.20 **Piel y Contaminación: minimiza sus efectos**
Luz Toro de Estrada, Cobiosa



- 12.10 Enhancing the Preservative Palette; Natural Antimicrobials for Personal Care
Britta Arendes, Active Micro Tec
- 13.00 How to Boost the Skin's Resilience to Have Confidence in Great Looking Skin
Dominique Crestia, DSM Nutritional Products
- 13.20 Claims y pruebas de eficacia para productos capilares
Eni Gómez Grau, CTC
- 13.40 Ultra Deformable Niosomes for Improved Transdermal Drug Delivery
Raffaele Cece, Naturalis
- 15.00 Comunicación Intercelular Para un Aspecto Más Joven / Intercellular Communication for a Rejuvenated Appearance
Oriol Vendrel, Lipotec
- 15.20 Tetra-Pure – Natural Anti-Fungal Remedy for Skin, Hair and Nails
Ajax Mohammed, Brenntag- Sabinsa
- 15.40 ALGAKTIV Zen – Prevent Lifestyle Aging
Eugènia Ruiz Cánovas, Greenaltech
- 17.00 Antipollution Strategies
Giada Maramaldì, Indena-Azelis
- 17.20 Soluciones no-nano para cosmética de filtros UV: EnhanceU y EffectiveU
Blanca Motos, ADP Cosmetics
- 17.40 Optimizing SPF performance, new trends in Sun Care Formulations
Carmina Casas Vila, DSM Nutritional Products
- 11.40 Epidermal Skin Ageing: Increasingly Relevant to the Consumer, But Complex if Doing it Right
Harald van der Hoeven, Inquiaroma
- 13.00 La importancia del emoliente: sensorialidad y efectividad. Emollient: sensoriality and effectiveness
Ana Esquito Irlés, Oxi-Med Expres
- 13.20 Mirasil Serum - Advanced Silicone Speciality Blend
Roser Casas, Bluestar Silicones
- 13.40 Skin and its Variability According to Ethnic Groups
Isabel del Busto, Eurofins Evic
- 15.00 The Cosmetic Drone: A New Delivery System
Marisabel Mourelle Mancini, Infinitec Activios
- 15.20 Eficacia Cosmética, Análisis, Soporte y Tendencias Actuales del Mercado
Badr Rais, CABEX/IEC Espagne
- 15.40 Improving Efficacy of Cosmetic Products by Developing Easily Your Home-Made and Cost Effective Liposomes
Patricia Laferté, IFF Lucas Meyer Cosmetics – Jover
- 16.30 Boosting the Booster – Effective Preservation With Low Levels of Wetting Agents
Jan Jänichen, Dr Straetmans – Jover
- 16.50 Claims de productos frontera (borderline)
Irene Zaldívar Notario, Zurko Research
- 17.10 Bonderalia-Montoil



Regístrese ahora

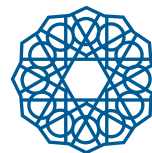
Cosmetorium ofrece una oportunidad única para ver lo nuevo, lo innovador, lo comprobado, lo cotidiano y lo más inusual; todo lo necesario para crear, fabricar y comercializar productos para hoy y mañana.

www.cosmetorium.es

El plazo de inscripción ya está abierto. Si se inscribe ahora le enviaremos correos electrónicos y noticias que le mantendrán al tanto de todo lo que le servirá de ayuda a la hora de planificar su visita y sacarle el máximo provecho.

Asistencia gratuita

La asistencia a Cosmetorium es gratuita y su contenido está a disposición de todos los profesionales de España y de toda Europa. La SEQC se ha propuesto garantizar que Cosmetorium esté al servicio de todos los químicos, técnicos, científicos y personal de marketing del sector de la cosmética y la perfumería.



SEQC
SOCIEDAD ESPAÑOLA DE
QUÍMICOS COSMÉTICOS

Organizadores del congreso:
**Sociedad Española De
Químicos Cosméticos**
Pau Claris, 107 Principal
08009 Barcelona
T +34 934 881 808
info@e-seqc.org


Step
Exhibitions

Organizadores:
Step Exhibitions
T +44 (0)1892 518877
cosmetorium@stepex.com

